



Association des résidents
du LAC DES PILES

2021-2023

Planification stratégique



Conseil d'administration

Association des résidents du lac des Piles

2021-2023

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Objectifs A- Volet GOUVERNANCE	ACTIVITÉS	RESPONSABLE	RÉSULTATS ATTENDUS	2021	2022	2023
A1- Élaborer et adopter le plan d'action annuel et les prévisions budgétaires;	Atelier de réflexion sur les priorités;	CA	Plan annuel Budget	X	X	X
	Présentation et adoption lors de l'AGA.			X	X	X
A2- Élaborer un plan de communication en priorisant la mise en œuvre d'un sondage pour identifier les besoins des résidents;	Embaucher le consultant;	CA	Sondage	X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les questions du sondage (identifier les questions à poser); • Diffusion du sondage 	CA et consultant	Atelier de travail			
	Effectuer la compilation et la diffusion des résultats;		Infolettre et site web		X	
	Élaborer le plan de communication		Plan de communication		X	
A3- Mettre en place un comité de recrutement des membres ;	Recruter des bénévoles	CA/ Comité de recrutement Frederic Morin (bénévole)	Comité	X		
	Développer une stratégie de recrutement;		Stratégie en place	X		
	Augmenter le membrariat;		Nombre de membres	X	X	X
	Mise à jour de la carte de membre (EVENTBRITE).		Carte de membre	X	X	X

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Objectifs B- Volet ENVIRONNEMENT	ACTIVITÉS	RESPONSA-BLE	RÉSULTATS ATTENDUS	2021	2022	2023	
B1- Poursuivre la collaboration avec la Ville pour la mise en œuvre du plan directeur de l'eau (PDE)	Suivi des projets et bilan annuel sur la : <ul style="list-style-type: none"> • Conformité des fosses septiques; • Aménagement de la bande riveraine; • Rendre disponible les rapports d'analyse de la qualité de l'eau effectuée par la Ville • Diffuser les résultats • Promotion et suivi de la procédure de lavage des bateaux et la vignette; 		Bilans annuels sur la conformité fosses et rives)	X	X	X	
			Rapport d'analyse de la qualité de l'eau	X	X	X	
			Rendre disponibles les données sur le site web de la Ville (PDE du lac des Piles)	X	X	X	
		Sensibilisation sur les bonnes pratiques et mise en œuvre du code d'éthique; <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la possibilité d'Introduire dans le code d'éthique une plage horaire pour la pratique du wake; 		Communiqué de la Ville et infolettres	X	X	X
				Question au sondage		X	
		Collaborer à l'élaboration du Guide de gestion des meilleures pratiques de gestion du ruissellement et implication citoyenne;		Guide sur les bonnes pratiques de gestion du ruissellement diffusé.		X	
		Recommander l'élimination des moteurs 2 temps <ul style="list-style-type: none"> • Faire le suivi 		Retrait des bateaux moteurs 2 temps	X	X	

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

<p>B2- Développer des outils afin de minimiser les nuisances au lac des Piles;</p>	<p>Collaborer à l'élaboration des fiches de projet sur les nuisances;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruit; • Feux extérieurs et feux d'artifice; • Pesticides; • Pollution lumineuse. 	<p>Ville et CA</p>	<p>Fiche sur le bruit</p>	X		
			<p>Autres fiches</p>		X	X
	<p>Diffuser l'information sur la réglementation municipale et sur les nuisances (bruit nuisible, feux, pesticides, pollution lumineuse, etc.);</p>		<p>Infolettres</p>		X	X
			<p>Diffusion des fiches</p>		X	X
	<p>Concevoir une affiche sur la nuisance et installer aux entrées du lac;</p>	<p>Marc Dontigny</p>	<p>Panneaux d'affichage installés</p>	X		
	<p>Tenir un registre des plaintes;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documenter les plaintes (vidéos, photos); • Acheminer les plaintes aux autorités compétentes. 	<p>CA</p>	<p>Nommer un responsable</p>			
			<p>Registre des plaintes Nombre de plaintes</p>		X	X
	<p>Recherche de solutions avec la Ville pour une surveillance accrue sur le lac;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la possibilité d'une présence policière accrue ou autre (Guarda) sur le lac; • Faire des représentations auprès de la Ville. 	<p>CA et Ville</p>	<p>Diminution des plaintes</p>	X		
	<p>Participer à la consultation citoyenne pour un meilleur encadrement de l'hébergement locatif au lac;</p>			X		

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

B3- Réaliser le projet de recherche sur la biodiversité des invertébrés au lac des Piles;	Mise sur pied du comité de travail Recherche de fonds Protocole de recherche (Hémisphère) Appui financier et logistique de l'Association	Comité de travail Résultats des études		X		
Autres projets (BVSM et Ville)	S'enquérir des résultats des autres recherches effectués, conservation des données sur le site web et diffuser l'information			X	X	X
S'assurer du suivi du projet (récurrence)	Établir un partenariat avec BVSM	BVSM et CA			X	
B4- Faire des démarches auprès de la Ville afin de réaliser l'étude sur la capacité de support du lac des Piles	Faire une demande à la ville Suivi lors des rencontres Planification de l'étude			X	X	

OBJECTIFS	ACTIVITÉS	RESPONSABLE	RÉSULTATS ATTENDUS	2021	2022	2023
C- Volet POLITIQUE						
C1- Développer une stratégie d'accueil, d'intégration et de communication : <ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux propriétaires; • Les locataires (chalets locatifs); 	Inclure dans le plan de communication la stratégie d'accueil aux nouveaux arrivants			X		
C2- Développer une pochette d'accueil : <ul style="list-style-type: none"> • Code d'éthique • Zone de navigation • Règlements • Fiches sur les nuisances 	Préparer une pochette d'accueil; Diffuser; Consignes aux propriétaires pour diffusion de l'information auprès des locataires; Affichage aux entrées du lac, marina et camping.	Guy Pilon		X		X
C3- Établir un partenariat et des mécanismes de collaboration avec le CA du Camping Baie Martin <ul style="list-style-type: none"> • Échanger sur les visions, leurs objectifs éco-responsables; • Proposer la présence d'un représentant du camping sur le CA de l'Association 	Rencontrer les propriétaires du camping de la Baie Martin Rencontrer les membres du CA du Camping	CA (Marc Dontigny)	Membre du CA du Camping sur le CA de l'Association	X		
C4- Faire des démarches auprès de la Ville pour reconnaître l'Association comme un OBNL au même titre que les autres Associations sportives et communautaires de la Ville pour l'octroi d'une subvention annuelle	Rencontrer le directeur des loisirs de la Ville de Shawinigan <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance et octroi de la subvention pour OBNL Rechercher d'autres sources de subventions gouvernementales.		Politique de subvention	X		X

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

<p>C5- Améliorer les mécanismes de communication entre la Ville et l'Association (publipostage, nouveaux développements, adoption de règlements concernant le lac des Piles, etc.)</p>	<p>Considérer l'Association comme un partenaire incontournable; Publipostage à tous les résidents; Communication des avis spécifiques et règlements concernant le lac des Piles à l'Association.</p>		<p>Plan de communication Ville et Association</p>			<p>X</p>
<p>C6- Mettre en place un programme de surveillance de la qualité de l'approvisionnement en eau potable provenant des puits et des eaux de surface et proposer un programme de soutien financier pour l'analyse de l'eau potable;</p>	<p>Faciliter la logistique pour une prise d'échantillonnage de la qualité de l'eau des puits et de surface.</p>		<p>Procédure pour l'analyse de l'eau potable au robinet</p>		<p>X</p>	

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

OBJECTIFS	ACTIVITÉS	RESPONSABLE	RÉSULTATS ATTENDUS	2021	2022	2023
D- Volet SOCIAL-ÉDUCATIF						
D1- Consolider, mettre à jour et gérer les différentes plateformes de communication; <ul style="list-style-type: none"> • Le Pilier; • Facebook; • Site web; • Infolettres • Eventbrite (liste et carte de membres) Répondre et faire le suivi des demandes par courriels (info@lacdespiles.org) ou messages privés sur Facebook.	Intégrer « Le Pilier », photos, rapport annuel, plan d'action sur le site web; Gérer la page Facebook; Réviser la carte de membre (2x/année); Gérer Mailchimps pour les infolettres; Répondre et faire le suivi des demandes des résidents par courriels.			X	X	X
				X	X	X
D2_ Mettre en place un comité d'activités sociales : <ul style="list-style-type: none"> • Recruter des bénévoles pour le comité social; • Élaborer un plan et un budget pour la mise en place d'activités de sensibilisation; <ul style="list-style-type: none"> ○ Phosphates, bateaux électriques etc. ○ Code d'éthique; • Organisation d'activités sociales (BBQ) et compétitions sportives; • Organisation d'activités de saines habitudes de vie, zéro-déchet, etc.; 		Le comité crée Activités sociales		X	X	X
				X	X	X

JH/août 2020 (révisé le 28 septembre 2020)